

# Skånekretsens Instagramkonto

## Tanken

Idén till att starta ett Instagramkonto kom från en tidigare edil på Studentskegården i Lund som under en period var ansluten till Skånekretsens styrelse. Hon påpekade att Instagram är bäst forum för att nå ut till yngre potentiella medlemmar. Vi startade därför ett konto, och det första inlägget gjordes den 1 september 2019 i form av ett foto av Karolina Widerström och en uppmaning att söka Karolina Widerström-stipendiet.

## Viktigt med bra bilder

Eftersom Instagram är helt och hållet bildbaserat, till skillnad från Facebook som i högre grad ger möjlighet till textbaserad kommunikation, behövde vi anpassa våra affischer. Vi använder oss av Canva, som ger möjlighet att genom en gratisprenumeration skapa affischer, broschyrer och bilder i olika format. Man kan till exempel skapa en affisch i PDF-format till sitt terminsprogram att skriva ut och sätta på en anslagstavla, och sedan göra en JPEG-version av samma affisch i Instagram-format. Det är enkelt att skapa nya affischer – man utgår helt enkelt från en kopia av en gammal affisch, och byter ut bilden samt ändrar texten. Att använda samma format skapar kontinuitet och gör oss lätt igenkännliga i flödet. Man kan använda en bild av föredragshållaren, eller något man hittat på internet, gärna humoristiskt (det gäller bara att ställa in bildsökningen så att man söker på upphovsrättsfria bilder). Canva har en funktion som gör att man kan använda en av färgerna som finns i bilden till texten, och sedan vid behov göra den mörkare eller ljusare. Detta gör det väldigt enkelt att göra en snygg affisch som sticker ut. Canva finns både som webbläsarversion och som app, och erbjuder en uppsjö av olika mallar som man kan anpassa efter eget behov. Enligt KAF:s grafiska profil ska vi i så stor utsträckning som möjligt använda typsnittet Verdana eller Frutiger. Dessa finns inte på Canva, men man kan hitta något liknande.

Skånekretsen av Kvinnliga Akademikers Förening  
VI VILL, VI KAN, VI SKA -  
**KVINNOR, KARRIÄR,  
AKADEMI**

**Sara Johnsdotter** medicinsk antropologi  
**Sara Kalm** statsvetenskap  
**Sofie Mohlin** pediatrik, onkologi  
**Karin Nykvist** litteraturvetenskap

**Moderator: Charlotte Erlanson-Albertsson**

*Hur går det egentligen  
för kvinnor i akademien?*

**Katedralskolan, Lund -  
Gradängsalen**  
**Måndag 17 oktober**  
**kl 18:00**  
Föranmälan senast  
10 oktober till  
[skane@kvinnligaakademiker.se](mailto:skane@kvinnligaakademiker.se)



PDF-version av en av Skånekretsens affischer, som sattes upp fysiskt.

SKÅNEKRETSEN AV KAF  
VI VILL, VI KAN, VI SKA -  
**KVINNOR  
KARRIÄR  
AKADEMI**

**Sara Johnsdotter,  
Sara Kalm, Sofie  
Mohlin, Karin Nykvist**

**Moderator: Charlotte Erlanson-Albertsson**

Katedralskolan, Lund  
Gradängsalen  
Måndag 17 oktober  
kl 18:00  
Föranmälan senast 10 oktober till  
[skane@kvinnligaakademiker.se](mailto:skane@kvinnligaakademiker.se)



Instagramversion av samma affisch, till sociala medier.



Vi gjorde en kul affisch som vi satte upp på

Studentskegården, så att studentskorna vet om att de kan följa oss.

## Strategier

När man väl har sitt foto eller sin affisch är det bara att lägga ut! Vi brukar skriva en kort kommentar till varje inlägg, oftast i form av en vänlig uppmaning att komma på nästa möte, eller en förhoppning om att ses. Vi försöker anlägga en vänlig men professionell ton. Eftersom Ingrid som sköter kontot egentligen inte är så förtjust i Instagram lägger vi inte ut inlägg där särskilt ofta, men då och då kommer det någon fin bild från Studentskegården eller en vårblomma från Lund. Detta ser vi som ett sätt att vårda våra medlemmar. Vi lägger alltså inte jättemycket krut på att få många följare, även om syftet naturligtvis är att upplysa allmänheten om att vi finns. Ett undantag är när vi anordnar ett större seminarium och använder sociala medier som marknadsföring. Vi har då en extra omsorgsfullt utformad affisch, och lägger pengar på marknadsföringen så att den når fram till många människor. Vi använder oss också alltid av funktionen som postar på Instagram och Facebook samtidigt, så att Facebookföljarna får samma inlägg.

## Framtiden

Som bekant både kommer och går sociala medier, och även demografin förändras. Demografin på Facebook och Instagram överlappar till stor del, även om Instagram-användarna generellt är yngre än genomsnittsanvändaren på Facebook. Twitter är populärt bland politiker och journalister, men är politiskt orienterat i högre grad än till exempel Instagram. I skrivande stund är dock Tiktok den mest populära plattformen, medan ingen minns Snapchat som var stort för några år sedan. Slutsatsen som vi i Skånekretsen drar av detta är att Facebook, med Instagram som komplement, fungerar bra för oss just nu.